

新聞稿

2020年11月18日

滙聚行業，共謀發展 Paperworld China 精彩啟幕

陳天楚小姐
電話：+86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.paperworldchina.com.cn
PWC20_OR_SC.doc

Paperworld China 中國國際文具及辦公用品展覽會將於 11 月 19 至 21 日在國家會展中心 (上海) 打開大門，約 400 家參展企業均已整裝待發，迎接各路業內買家與文具愛好者的到來。展會囊括了從文具、辦公用品、美術畫材到手工各領域的前沿產品，為觀眾提供一站式採購平台。

作為亞洲文具及辦公用品的領軍展會，海內外的業內人士都期待借助 Paperworld China 這一高效平台開展業務，重新對接行業並汲取前沿趨勢與創新成果。尤其是在新冠肺炎疫情爆發後的下半年，業界都期盼著能夠再度聚首，把握面對面交流的機會。儘管因旅行限制而使許多海外品牌無法直接參展，眾多品牌仍然安排了國內辦事處或分公司代為出席。Paperworld China 的強大資源為業界製造了大量優質商機，而參展企業對於展會的支持也再度印證其在業內的重要地位。

本屆 Paperworld China 吸引了來自奧地利、德國、韓國、馬來西亞、日本、英國、中國大陸、中國台灣以及中國香港等國家及地區的知名品牌參與。今年展會亦是首次由法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國文教體育用品協會（CSSGA）攜手主辦，借助協會的行業影響力，眾多中國知名文具品牌將悉數到場，其中包括艾派（AP）、貝發（Beifa）、白雪（Snowwhite）、長江（Changjiang）、晨光（M&G）、青竹（Chinjoo）、得力（Deli）、廣博（Guangbo）、美幫祈富（Magi-Wap）、蒙瑪特（Mont Marte）、齊心（Comix）、三木（Sunwood）、圖強（Tuqiang）、秀普（Superstrong）、亞坦（Aton）以及文毅（Wengu）等等。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士同樣期待著展會的召開：“作為主辦方，我們很高興能夠將業內人士滙聚到一起，面對面交流意見，討論如何應對危機，共同維持行業內的良好關係。今年我們打造了四大主題展區——智慧學習、未來辦公、文創手工及美術繪畫。其中美術繪畫板塊是為了順應美術用品需求的潛在增長而開闢的新專區。我們相信今年簡單明晰的專區佈局能便於觀眾尋找合適的產品，讓他們充份把握商機。”

“小而美”專區一直是 Paperworld China 展會的焦點之一，在這裡眾多國內外品牌以獨特的方式展示前沿產品，為業內人士提供實景樣本與陳列解決方案。這個特別專區一直是現場人氣最旺的地方，也是文具行家選擇大牌潮流文具的理想場所。同時，“小而美”專區為小型文具店業主提供了寶貴的學習機會，讓他們能夠親身體驗由世界知名品牌帶來的高效商品組合展示模式。今年參與該專區的牌有阿莫斯（Amos）、百樂（Pilot）、斑馬（Zebra）、富美高（Foldermate）、和創（Fun&Joy）、文採（KACO）、藍果（Languo）、慕那美（Monami）、手牌（SDI）、施

耐德（Schneider）、櫻花（Sakura）和英雄（Hero）等等。

同期活動精彩紛呈，優化觀展體驗

在各展位繁忙的洽談業務以外，Paperworld China 的同期活動日程表也相當緊湊，主辦方為現場行業代表，量身定制了內容豐富的專業研討會與論壇，聚焦時下熱點。

其中最大亮點要數中國辦公文具行業發展論壇，該論壇是國內辦公用品行業規格最高的會議之一，來自國內領軍品牌得力、齊心和三木的高管們將到場演講，共同探討辦公用品行業的未來發展。預計在未來幾年，中國以互聯網為核心的辦公市場將顯著增長，尤其是在疫情期間。該論壇也將探索這片領域的眾多發展機遇。

Paperworld China 始終致力於挖掘並鼓勵優秀設計、好創意，這也是“思誕行·中國文具大賞”獲得如此高關注度的原因。今年的參賽作品一如既往的優秀，各類出眾的設計理念給評委留下了深刻印象。屆時各個國內製造商的獲獎作品將在現場展示，彰顯中國傑出的設計能力。“思誕行·中國文具大賞”表彰原創性與創新性，這項大賞已成為中國文具行業的風向標之一。

希望瞭解產品標準的業內買家也可參加現場的《學生用品的安全通用要求》宣貫會，瞭解國家對於學生用品的最新安全生產標準。此外，現場也為文具零售商準備了相關論壇，幫助他們從容應對傳統零售中的挑戰。

除了教育培訓類的內容，同期活動還包括中國文教體育用品協會紙品本冊專業委員會與學生文具專業委員會的年度會議，一眾國內的業界領導人將共同探討制定行業標準與計畫，共謀行業良性發展。

同期活動不僅吸引了業務板塊的專業買家，也是文具愛好者前來尋找靈感的聖地。本屆展會將設立“文藝復興”手帳集市，並挑選了眾多優質手帳現場展示。買家也能在這裡找到各類高效工具，幫助規劃自己的工作與生活，達成目標。

考慮到因疫情無法來到上海參展的買家，Paperworld China 展會首次打造了全新的線上外貿配對洽談會，進一步高效對接供應商與海外買家。這項免費服務能夠讓專業買家遠端採購商品，並與中國製造商與供應商交流。在 11 月 9 至 13 日，主辦方為土耳其買家組織了專場採購會議。在 11 月 16 至 20 日，主辦方將為中東買家組織專場採購會議，預計將創造大量商機。

更多展會詳情請流覽 www.paperworldchina.com.cn 或發郵件至 pwd@china.messefrankfurt.com。

其他 Paperworld 品牌展包括：

2020 中国国际文具及办公用品展览会
2020 年 11 月 19 至 21 日

Paperworld – 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會
法蘭克福

Paperworld India – 印度國際文具及辦公用品展覽會 / Corporate Gifts Show – 印度國際企業禮品及贈品展覽會
孟買

Paperworld Middle East – 中東（迪拜）國際紙製品、辦公用品世界展覽會 / Playworld Middle East – 中東（迪拜）國際玩具展覽會
迪拜

Hong Kong International Stationery Fair – 香港國際文具展
香港

了解更多 Paperworld 全球品牌展資訊，歡迎瀏覽
www.global.paperworld.messefrankfurt.com

中國文教體育用品協會

中國文教體育用品協會（China Stationery & Sporting Goods Association，縮寫為 CSSGA）經國家民政部核准登記的國家一級工業協會，中國文教體育用品協會行業管理範圍為全國文教辦公用品和體育健身休閒用品兩大領域，近 800 家會員單位，包括國內一線文具品牌。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網路，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn